

Buchinformation



Herausgegeben von Heike Scholten und Klaus Kamps

Abstimmungskampagnen

Politikvermittlung in der Referendumsdemokratie

2013. ca. 400 S. mit 8 Abb. Br. ca. EUR 34,95 ISBN 978-3-531-16660-5

Mehrmals jährlich entscheiden Bürgerinnen und Bürger in direkt-demokratischen Systemen über politische Sachfragen. Das stellt Akteure aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft vor besondere Herausforderungen. Sie sind gezwungen, ihre Inhalte und Positionen dauerhaft und verständlich zu erklären und Allianzen auf Zeit einzugehen.

Die Frage nach mehr Bürgerbeteiligung stellt sich zunehmend auch in repräsentativen Systemen wie Deutschland, was sich etwa in den Debatten um Stuttgart 21 oder die EU-Politik spiegelt. Damit stehen auch hier die Akteure vor der Frage, wie sie die Bürgerinnen und Bürger mit ihren Inhalten erreichen und überzeugen können.

„Abstimmungskampagnen“ gibt einen fundierten Einblick in die Politikvermittlung und Kampagnenführung in direkt-demokratischen Verfahren. Den Ausgangspunkt bildet die reiche Erfahrung in der Schweiz. Das Buch versammelt Beiträge von Politik- und Kommunikationswissenschaftlern, Kampagnenmachern und Journalisten sowie Akteuren aus Politik, Verwaltung und Verbänden.

Der Inhalt

- System und Kultur • Akteure: Rationalitäten und Konstellationen • Politikvermittlung und Kampagnenführung • Kampagnen und Referenden

Die Zielgruppen

- Dozierende und Studierende der Kommunikations- und Politikwissenschaft, Journalistik, PR und Public Affairs • Fachkräfte und Akteure in Parteien, Verwaltung, Verbänden, NGOs sowie Journalisten

Die Herausgeber

Heike Scholten, M.A. ist Sozialwissenschaftlerin und Politik- und Kommunikationsberaterin, Partnerin bei Gentinetta*Scholten, Beratung im Bereich Wirtschaft Politik Gesellschaft sowie Co-Gründerin des Campaign-Shops - Netzwerk für starke Kampagnen, Zürich.

Dr. Klaus Kamps ist Politik- und Kommunikationswissenschaftler, freier Autor und Hochschuldozent, derzeit an den Universitäten Erfurt und St. Gallen (Schweiz), sowie Redakteur der Online-Zeitschrift „Studies in Communication / Media“.

Ja, ich bestelle

Exemplare

Herausgegeben von Heike Scholten und Klaus Kamps

Abstimmungskampagnen

978-3-531-16660-5
ca. EUR 34,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Änderungen vorbehalten. Stand 7 | 13

Springer VS
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49 (0)611/7878-420

Firmenadresse Privatadresse

Name Vorname	
Firma Uni	
Abteilung Position	
Branche Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen	
Straße (bitte kein Postfach)	
PLZ Ort	
Datum Unterschrift	

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com