

Publikationsliste

Buchpublikationen

Buchbeiträge

Politische Bildung als die Kunst des Möglichen, in: Jahrbuch der Neuen Helvetischen Gesellschaft (NHG), Rüegger Verlag: Zürich / Chur (forthcoming).

Politische Bildung und direkte Demokratie, in: Politische Kampagnen in der Referendumsdemokratie (Reader hrsg. von Heike Scholten, Klaus Kamps). Springer Fachmedien: Wiesbaden.

Sachbücher

Huth, Petra; Longchamp, Claude (1999): Kostendruck bewirkt wachsendes Leistungsbewusstsein, 1. Trendstudie „Gesundheitsmonitor `99“, Bern 1999 (hrsg. von der Interpharma).

Huth, Petra; Longchamp, Claude (1998): Wie das Stimmvolk das Gesundheitswesen sieht, Bern 1998 (hrsg. von der Interpharma).

Longchamp, Claude; Huth, Petra; u.a. (1998): Pragmatismus statt Polarisierung. Die schweizerische Drogenpolitik im Spiegel des „Drogenmonitors“, Bern 1998.

Huth-Spiess, Petra (1994): Europäisierung oder Entschweizerung? Der Abstimmungskampf der Schweiz um den Beitritt zum Europäischen Wirtschaftsraum, Bern 1994 (hrsg. in der Reihe: Europäische Hochschulschriften des Peter Lang Verlages).

Belletristik

Petra Huth (2009): Vom Zweifel, der die Welt verändert und einem, der kein Dach über dem Kopf braucht, ein Kinderbuch geeignet für Kinder ab 8 Jahren und ihre Eltern, D/CH/AT (Novumverlag).

Studienreihen

Blindenbacher, Richard; Dostert, Brigitte; Huth, Petra (2007): Wachstumspaket I – erste Etappe eines langen Weges, Swiss Issues Wirtschaftspolitik, hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Dostert, Brigitte; Huth, Petra (2007): Der Staat von morgen – Qualität vor Quantität, Economic Briefing Nr. 46, hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Huth, Petra (2007): Cassis de Dijon – ein Likör als Treibstoff für Liberalisierung, Swiss Issues Wirtschaftspolitik, hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Dostert, Brigitte; Huth, Petra (2007): Geht die Schweiz innovativ mit Forschung um? (Economic Briefing Nr. 44) hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Huth, Petra (2006): Jugendarbeitslosigkeit als Ergebnis einer anderen Nachfrage nach Arbeit? (Swiss Issues Wirtschaftspolitik) hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Huth, Petra (2005): Personenfreizügigkeit - eine Standortbestimmung (Research Special), hrsg. von Credit Suisse Economic Research, August 2005.

Dostert, Brigitte; Engler, Monika; Huth, Petra (2005): Familienpolitik unter neuen Vorzeichen (Economic Nr. 40) hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Huth, Petra (2004): Der Schweizer Arbeitsmarkt: Viel Lohn und wenig Regulierung (Economic Briefing Nr. 37), hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Huth, Petra (2004): Standort Schweiz – Auf den ersten Blick teuer, in der Reihe. Spotlight, hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Beck, Alex; Huth, Petra, (2003): Die öffentlichen Finanzen in Schieflage. Hintergründe und Lösungsansätze (Economic Briefing Nr. 34) hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Ayoubi, Semya; Huth, Petra (2002): Das Schweizer Gesundheitswesen – Diagnose und Behandlungsvorschläge für einen Patienten. (Economic Briefing Nr. 30 und Spezialstudie zum Reformpotenzial des schweizerischen Gesundheitswesens) hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Beck, Alex; Huth, Petra, Rybach, Manuel (2001): Bildungspolitik als Schlüsselfaktor der Wissensgesellschaft (Economic Briefing Nr. 24), hrsg. von Credit Suisse Economic Research.

Longchamp, Claude; Huth, Petra (1996): 25 Jahre Frauen als Stimmbürgerinnen: Was haben sie entschieden? Überblick über wesentliche Hauptergebnisse aus den VOX-Analysen eidgenössischer Urnengänge, Bern 1996 (Dokumentation des GfS-Forschungsinstituts, Abteilung „Politik und Staat“).

Longchamp, Claude; Huth, Petra, u.a. (1995): Hin zur Tripolarität im Parteiensystem der Schweiz. Eine Erstanalyse der Nationalratswahlen vom 22. Oktober 1995 (Dokumentation des GfS-Forschungsinstituts, Abteilung „Politik und Staat“).

Öffentliche Gutachten

Frick, Andres; Huth, Petra (2000): Finanzierungsmodelle für die Berufsbildung, Studie im Auftrag des Bundesamtes für Berufsbildung und Technologie (BBT), Zürich 2000.

Fachzeitschriften und Magazine

Huth, Petra: Die Schweiz als Sonderfall für die Methodenwahl in der Meinungsforschung, in: Jahrespublikation vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung, Alpnach, Jahr, Seite 43 ([Jahrbuch vsms Ausgabe 2018.pdf](#))

Huth, Petra: Wie konnten die nur so falsch liegen? in: Schweizer Monat, Ausgabe Nr. 1053/Februar 2018 ([Petra Huth im Schweizer Monat](#))

Huth, Petra; Longchamp, Claude (1996): Globalisierung: Ein Phänomen, das die Schweiz spaltet?, in: Die Volkswirtschaft - Magazin für Wirtschaftspolitik, Nr. 10 (Jg. 1996).

Huth, Petra (1997): Grundlagenbericht für: La politique sociale sous haute tension, in: Credit Suisse Bulletin (März 1997).

Grundlagenbericht für die Exklusivumfrage (1998): Was bewegt die Schweiz?, in: Credit Suisse Bulletin, Nr.1 (Januar/Februar 1998).

Huth, Petra (1998): Kundenbedürfnisse - Der Medikamentenmarkt aus Sicht der Bevölkerung, in: Managed Care, Schweizer Zeitschrift für Managed Care und Care Management, Nr.3 (1998).

Huth, Petra; Longchamp, Claude (1998): Die Schweiz und die „Euro-Phorie“, in: Die Volkswirtschaft - Magazin für WirtschaftsPolitik, Nr. 7 (Jg. 1998).

Huth, Petra; Thomann, Andreas (1997): Die Globalisierung spaltet das Land, in: Der KMU-Ratgeber, (hrsg. vom Schweizerischen Institut für gewerbliche Wirtschaft an der Universität St. Gallen).

Dozententätigkeit

Lehrtätigkeit im Rahmen des Lehrgangs Wirtschaft am Medienausbildungszentrum (MAZ), Luzern

Institut der Schweizer Presse, Modul Volkswirtschaft der Ausbildung zum Medienmanager.

Interne und externe Ausbildungsveranstaltungen als Expertin in der Business School (heute Talent Development and Strategy) der Credit Suisse für alle Managementstufen.

Ausbildungseinheiten an diversen Universitäten und Fachhochschulen im deutsch- und französischsprachigen Landesteil

Regelmässige Moderationen zu verschiedenen Themen mit Exponenten aus Politik, Medien und Wirtschaft.

Vorträge

Huth, Petra (2017): Wachsen - aber anders: Umfrageergebnisse und Herausforderungen des qualitativen Wirtschaftswachstums am Forum der Schweizer Wohnbaugenossenschaften, Basel

Aufstieg und Erstarkung der neuen Rechten - konservative Werte im Aufschwung? Inputreferat an der Retraite der SP-BL in Solothurn. April 2018.

Die Schweiz in der Neuerfindung - An- und Einsichten in die globalisierte Genossenschaft, Vortrag gehalten beim Soroptimist International Club. November 2014.

Die 6 Irrtümer der Schweiz. Referat gehalten vor dem Rotary Club Gelterkinden-Oberbaselbiet in Sissach 2014.

Huth, Petra (2004): Potenzial einer Re-Flexibilisierung der westeuropäischen Arbeitsmärkte, Referat gehalten am Central and Eastern Europe – Market Forum 2004, Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit, Internationales Outsourcing und Near-Shoring, vom 25.-26. Oktober 2004, Berlin.

Der Arbeitsmarkt als Schauplatz der Zukunft (2000): Zwischen Demografie, Migration, Genderfragen und Bildungspolitik, Referat gehalten anlässlich der KOF/ETH-Herbstprognose 2000 im Grünhof der UBS-Zentrale Zürich, Oktober 2000.

Huth, Petra (1998): Die Prävention als (weiblicher) Schlüsselbereich des Gesundheitssystems?, Referat gehalten anlässlich einer Veranstaltung des schweizerischen Apothekervereins (SAV) auf Schloss Lenzburg, August 1998.

Huth, Petra (1998): Are women „gate keeper“ in a free market of health services?, Referat gehalten an einem workshop des Research Committee of Health Sociology of the Swiss Society for Sociology and the Unit of Health Research, ISPM, University of Bern, Erlacherhof, November 1998.

Huth, Petra (1997): Die Politik denkt - die Wirtschaft lenkt. Wer trägt die Verantwortung für unsere Wirtschaft?, Referat gehalten anlässlich einer Veranstaltung von Panorama - Interessengemeinschaft bürgerlicher Frauen Basel und Region, Kongresszentrum Messe Basel, Juni 1997.

Huth, Petra (1997): Die Globalisierung als Prozess des Wertewandels, Reaktionsweisen der Bevölkerung auf die Globalisierung, Referat gehalten anlässlich der Jahrestagung der Gesellschaft für praktische Sozialforschung, Hotel Widder Zürich, Dezember 1997.

Huth Petra (2010): The Magic of Africa – Traditional Values and Economic Development. The example of West Africa, gehalten anlässlich einer Veranstaltung des Multicultural Forums, Credit Suisse St. Peter Forum, 30. Juni 2010 in Zürich.